



Luis Rodolfo Arrivillaga Herrera

UD4604BBA100392

Name of the tes

*THE ETHICS IN THE ADMINISTRATION OF SCIENCE, SOCIAL RESPONSIBILITY
AND / OR THE ETHICS IN BUSINESS*

Student's Profile

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY

HONOLULU, HAWAII

FALL 2008



*THE ETHICS IN THE ADMINISTRATION OF SCIENCE, SOCIAL RESPONSIBILITY
AND / OR THE ETHICS IN BUSINESS*

*LA ETICA EN LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION, RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y/ O LA ETICA EN LOS NEGOCIOS*

INDICE

Portada	1
Índice	2
Introducción	3
Desarrollo del tema	3
Responsabilidad social	4
Filantropía	5
Caso América Latina	7
La responsabilidad social de las empresas	7
Concepto de un código de ética	8
Importancia de los valores	10
Los valores de una cultura organizacional	11
Valores organizacionales	12
Concepto de postmodernidad	13
Paradigma en la responsabilidad social	15
Paradigma reto para las empresas	16
Ventajas personales	18
Desventajas de no hacerlo	18



<i>Conclusiones</i>	19
Bibliografía	22

*THE ETHICS IN THE ADMINISTRATION OF SCIENCE, SOCIAL RESPONSIBILITY
AND / OR THE ETHICS IN BUSINESS*

LA ETICA EN LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y O LA ETICA EN LOS NEGOCIOS

rarrivillagaconsultor@hotmail.com

Introducción

En este siglo XXI, se hace necesario e imperante que las empresas, los profesionales, los padres de familia, los ciudadanos, tomemos en serio nuestro papel dentro de la sociedad en que operamos, ya que hemos sido los principales responsables de que el mundo se encuentre inmerso en una crisis. Estamos inmersos dentro de un sistema de crisis de valores de la sociedad, crisis económica, crisis de las instituciones, del estado, de la familia, corrupción en el estado y las finanzas, el fin de la moral del deber, el desempleo, la violencia, flotamiento libre de las monedas y la interdependencia de los mercados financieros que ponen de manifiesto el problema de la ética. A esto se puede agregar el papel que han jugado las empresas, las organizaciones, las corporaciones, las instituciones educativas, que se han olvidado de respetar a la comunidad y a su entorno de la naturaleza, donde ha prevalecido la importancia del factor de utilidad o ganancia, quedando en un aspecto secundario la importancia del respeto y protección que se merecen todas las partes de la naturaleza, las organizaciones se han preocupado de hacer una labor de filantropía ante la comunidad, con lo que han querido desvirtuar la realidad de su papel ante el fenómeno de responsabilidad social que deben tener para la comunidad donde operan. Es importante tomar acción con toda responsabilidad del papel que debemos ejecutar dentro de un marco que pueda prevalecer los valores, y la ética.



Palabras claves: crisis, filantropía, comunidad, valores, ética, responsabilidad social, utilidad, moral.

Desarrollo del tema

Es importante que se defina lo que entendemos como responsabilidad social: es un sistema de gestión en base a criterios éticos de justicia y sostenibilidad para lograr un desarrollo social y ambientalmente sostenible en la tierra. Esta fase se produce como una gestión de todos los impactos internos y externos que se producen dentro de una organización. Lo que implica que es el diagnóstico de la situación de la empresa, corporación u organización, de su quehacer, considerando el respaldo o la guía de las normas internacionales de buenas practicas laborales, y ambientales. Nuestra empresa como todo negocio tiene una responsabilidad social ante el mundo donde opera, como el entorno que lo rodea, ya que su responsabilidad esta enfocada en buscar mantener con principios y ética su participación dentro del mundo económico, social y ambiental. Buscando trabajar con toda responsabilidad buscando mitigar los impactos negativos y maximizar los aspectos positivos para lograr mejorar los valores, la cultura, la filosofía, su relación y compromiso con las empresas proveedoras, así como las autoridades gubernamentales y la comunidad donde opera.

Responsabilidad social

Debemos tener claro que cuando se efectúa el diagnóstico de la responsabilidad social de las empresas, hay dos términos que se tienden a confundir como el primero que relacionado a lo que las empresas emprende como acciones sociales dentro de su comunidad, región o país, donde operan, para contrarrestar o tratar de que los impactos negativos no sean considerados efectivamente. Esta situación es molesta al grado de que las empresas continúan con programas de beneficio social, en las comunidades como construcción de escuelas, crear accesos o vías de comunicación para la comunidad, colocar hospitales o centros de salud y otros, todo con el fin de que los impactos negativos que esta causando con su gestión administrativa por el uso de los



recursos naturales o bien con los desechos que arrojan a las aguas de los ríos de las regiones, ocasionan daños a la flora, a la naturaleza, y a la contaminación ambiental, que a la larga repercute perjudicialmente en la salud de los individuos como en nuestro propio ambiente. Lo que sucede con este campo es que establecemos o creamos una pantalla cosmética con el objeto de cubrir o esconder la falta de responsabilidad social.

Podemos decir que una organización, genera acciones de beneficencia social sin cambiar su sistema de gestión, mas se vuelve socialmente irresponsable, a pesar de su bondad social. Esta parte social de la empresa es lo que conocemos como filantropía, este esquema es placentero porque es lindo y brinda satisfacción ayudar a otro, ayuda que es bien recibida y que se requiere dentro del grupo que operamos, pero será suficiente con esto para mitigar o tratar de no dejar visto la multiplicidad de impactos negativos que la industria ha ocasionado a la naturaleza, aprovechándose de ella con beneficios lucrativos, no importando a que precio y sobre que cosas se requiere pasar por encima para lograr nuestros objetivos de rentabilidad dentro del mundo empresarial.

En este siglo XXI donde el avance tecnológicos, de información, de sistemas de trabajo, de la globalización, de mercado libres que además en desarrollo han venido a incrementar las necesidades del ser humano por un lado y por el otro a venido acompañados de una cantidad de situaciones que podíamos denominar también como el siglo de la crisis, ya que están las crisis del petróleo, de la alimentación, del hambre, de la escasez, del ambiente, del clima, de la descomposición de los valores, de la poca autoestima, de la falta de ética, falta de responsabilidad social, del incremento de la violencia.

A caso no es el momento de reflexionar con toda responsabilidad y hacer un alto, con el fin de dejar de continuar abusando y aprovechándonos de la naturaleza, y de esta forma iniciar un proceso de modelación de la nueva figura empresarial que debemos formar para poder construir el esquema del nuevo paradigma de Responsabilidad social, consideramos que la filantropía ha sido un modelo muy efectivo desde el punto de vista

social aplicado en beneficio de las comunidades, regiones, países, porque no decir el mundo; pero al preguntarnos cuantas partes de las crisis se podrían resolver si cada una de las partes que conforman las organizaciones, empresas, tanto publicas como privadas, lucrativos como no lucrativas, sociales como no sociales, pudieran tomar su papel con actitud de responsabilidad, y ética para que todos sus procesos, métodos, sistemas se enfocaran en velar porque la naturaleza no se vea afectada o bien en lugar de crear esquemas de descomposición, deberíamos enfocar toda nuestra atención y nuestros actos en situaciones de mejorar la calidad de vida.

Filantropía

La filantropía tiene varios siglos en el mundo organizacional y esta en sintonía con nuestros patrones mentales éticos-cristianos, pero esta confusión es perversa, porque se toma muy cómoda, cuando, por multiplicar acciones benéficas, una organización no toma acción alguna para efectuar cambios en su gestión administrativas y sigue provocando impactos negativos.

En este mundo los impactos negativos son números sobre todo en lo que se relaciona a los países considerados subdesarrollados, donde las organizaciones tanto nacionales como internacionales, se han olvidado de su papel de responsabilidad social, ya que únicamente piensan en incrementar sus posiciones en el mercado, mejorar la rentabilidad y beneficio de sus asociados, no importando el costo social para lograrlo, con lo que encajan dentro de un esquema de falta de responsabilidad social.

El caso del petróleo es un producto de moda, por la irresponsabilidad social que ha tenido de buscar lucrar con este producto que proporciona la naturaleza, no importando que los países, pueblos o regiones, se mueran de hambre, por la carestía que le ocasiona a los productos, además el uso que ha establecido el ser humano, podíamos considerar como una tontería que quemamos el petróleo, para que un vehículo pueda moverse, deberíamos enfocar su uso mas en el uso del petróleo para producir la materia prima que necesita el ser humano. Otro caso es el tabaco sembramos grandes extensiones de tierra



para producir un producto que esta probado que provoca daños a la salud, por otro lado están trabajando las organizaciones a la par para poder evitar los efectos y el daño que ocasiona a la salud. El tema mas difícil es el de las armas, que son productos fabricados para ocasionar daños, para eliminar a las personas, que al tomarse como una responsabilidad social debería ser uno de los temas que la ONU debería tomar dentro de su programa y tratar de erradicar o bien buscar que los países formen un esquema de dialogo y negociación para dar fin a esta situación. Es discutible que una empresa que produce armas, piense en un esquema de responsabilidad social, al igual la que produce, bebidas alcohólicas, cigarrillos, y petróleo.

Es importante tener claro la diferencia entre responsabilidad social y filantropía, ya que existe confusión, y las organizaciones lo tomo a su favor con el único fin de poder calmar las aguas en cuanto a los aspectos negativos.

En cuanto a los tratados de libre comercio entre las naciones y el ingreso al mundo de la globalización ha representado un empuje, puesto que ha obligado a las empresas participantes a cumplir ciertos aspectos en cuanto a normas de calidad, medidas de higiene, de sanidad, composición de los productos, buenas practicas, estas exigencias del primer mundo desarrollado, ha hecho que algunas organizaciones si quieren participar en la comercialización de sus productos, tiene que implementar esquemas de responsabilidad laboral, social y ambiental.

Caso de América latina

América Latina, se ha caracterizado por operar con normas de responsabilidad social, laboral, y ambiental muy pobres, por lo que nos encontramos muy atrasados, en cuanto a certificaciones de responsabilidad social y sistemas de gestión ambiental (SA 8000, ISO 26000, AA 1000, GLOBALGAP, EMAS, ETC.) Y estos debido al contexto de la débil exigencia interna y fuerte informalidad que vivimos, de parte de nuestras autoridades gubernamentales quienes no toman en serio el papel de velar por el cumplimiento de las normas en cuanto a responsabilidad social, laboral y ambiental.



Pero mas que el papel de los empresarios en América latina, es importante reconocer que las empresas representan el conjunto de valores que son el sentir de lo que hacen y que no hacen, las partes en que se han acostumbrado a desarrollar, a lo que son capaces de tolerar, por lo tanto los valores son expresiones genuinas reveladas en sus actos, expresados de manera publica y privada, actuando en forma repetidas, se defienden cuando van en contra del interés personal.

La responsabilidad social de las empresas

Esta claro que la responsabilidad social en las empresas, es un tema que no ha sido asimilado con la seriedad que merece, pues su filosofía y forma en que se ha venido tratando, tiende a ir en contradicción con los intereses empresariales, ya que lo primero es producir ganancias, ya que la actividad empresarial busca que año con año, incrementos en las utilidades y que el ejercicio sea rentable. Además que el esquema donde enfatizan las empresas en el campo de responsabilidad social o bien la parte filantropía de las empresas, normalmente lo enfocan como una inversión, donde tratan de comercializar o mercadear cada una de sus productos, buscando que el retorno sobre la inversión sea el esperado o bien mejor de lo planificado, por esta razón es que los programas sociales con bajo nivel de rentabilidad nunca se hacen, ya que se le da prioridad a cada uno de acuerdo a los niveles de retorno de cada uno.

El asumir un posición de indiferencia ante los crecientes problemas que esta afrontando el mundo globalizado como es la contaminación ambiental, violencia, desorden social, perdida de valores y principios, aumento de los estados depresivos, crisis del petróleo, escasez de alimentos, incremento del hambre, problemas de desempleo, falta de ética, eliminación de unos con otros.

Concepto de un código de ética:

La ética es un conjunto de principios o estándares de conducta humanas que gobiernan comportamientos de individuos y grupos. La ética es una rama de la filosofía y se considera como una ciencia normativa porque se preocupa con las normas de

comportamiento humano, como se distingue de las ciencias formales (matemáticas y lógicas) y de las ciencias empíricas (física y química).

La ética y la moral tienen en común el hecho de guardar un sentido eminentemente práctico; sin embargo, la ética es un concepto más amplio y rico que la palabra moral. De esta manera puede entenderse, por moral cualquier conjunto de reglas, valores, prohibiciones, y tabúes procedentes desde afuera del hombre, es decir que le sean inculcados e impuestos por la política, la costumbres sociales, la religión o las ideologías.

La investigación es un proceso indagatorio que le ha permitido a la humanidad, incrementar sus conocimientos acerca de hechos concretos, situaciones determinadas, en definitiva le ha permitido precisar aspectos sobre la realidad.

Toda organización, desde el momento en que pasa a formar parte de una comunidad, forma parte de un sistema social, por lo tanto tiene obligaciones que afrontar, así como responsabilidades que serán de acción u omisión, materiales o inmateriales, además de su papel de producir bienes o servicios con el fin de obtener un beneficio o rentabilidad, tiene que cumplir con los objetivos sociales, que permitan satisfacer las necesidades sociales

Podemos decir que los principios por los que uno vive, crean el mundo en que uno vive, y cuando cambiamos estos principios también cambiamos el mundo en que vivimos, según *Blaine*, dice *que sin valores sólidos estamos coqueteando con el desastre, con los valores sólidos, podemos enfrentar a los mercados internacionales.*

En este siglo uno de los hechos adversos que vive el mundo es la pérdida de la moral en las costumbres de la vida cotidiana, cuando poco a poco hemos ido relegando los valores éticos, y lo que ayer parecía incorrecto, hoy lo aceptamos como práctica normal, no existe un freno, ni sanción moral que los reprima; podemos observar ese nuevo orden de conducta de infringir el semáforo, botar basura en la calle, hacer necesidades fisiológicas en plena luz del día y en cualquier parte, el desenfreno social, el contacto de

mujeres para el sexo vía internet chateando, engaño en el peso de los productos, engaño en el contenido y formulas de los productos, el soborno, la enriquecimiento en forma ilegal, la venta de drogas, bebidas alcohólicas alteradas, todo esto antes lo considerábamos como una falta, hoy en día es vivir plenamente, es el placer como medio y como fin. El mas inmoral no es el mas culpable, sino en todo caso el mas vivo, el mas astuto a quien convertimos en señor, no por sus virtudes sino por sus riquezas mal habidas.

Para muchos lo que significa actuar con ética, es no poder salir adelante en la vida profesional, laboral y empresarial, pero lo que debemos tener claro es que el comportarse de acuerdo a la ética, no se debe tomar como una pérdida de oportunidades de hacer buenos negocios. Las normas son buenas aunque eso no significa que por esta actitud tengamos que sacrificar rentabilidad.

Los valores éticos se sustentan en el campo de la moral, en la vida de la alteridad y en el encuentro con los demás, consigo mismo y con lo que nos rodea. Los valores éticos realzan la libertad del ser humano; nos ayudan a guiar nuestras acciones y elecciones individuales. Los gerentes buscan manejar el clima ético en las organizaciones, buscando la manera en como dichos valores pueden participar sus negocios.

Las empresas debieran ser conformadas por propósitos responsables dirigidos ala consecución de valores éticos para con la comunidad y los empleados. De la actividad empresarial dependen muchos grupos como son los proveedores, los accionistas, los consumidores, la competencia, la comunidad de un segmento y la general. Por lo tanto la responsabilidad social de la empresa la debemos medir en el grado del impacto que tiene su actuación dentro de este grupo de asociados.

Debemos tener claro que los principios éticos son universales y permanentes, no es que la moral sea diferente de lo que fue antes, lo que es diferente es la actitud de los hombres que poco a poco han ido aceptando como bueno lo que antes era malo.

Importancia de los valores



Los valores en una organización se podrían definir como la personalidad misma de la empresa, la forma como se comportara y como vivirá; son ese las partes del espíritu de la organización, un fiel reflejo de las personas ejecutivas que manejan el liderazgo de la compañía.

Es igual al esquema que utilizamos al educar a nuestros hijos en el seno de la familia, que buscamos la formación como seres humanos íntegros, con valores, con moral y ética en su comportamiento humano.

Cuando tenemos definidos los valores, y los hemos comunicado, para lograr una vivencia de parte de todos y cada uno de los integrantes de la empresa, esto nos garantiza una actuación uniforme, lo cual es una medida importante en nuestra organización, ya que nos permite crecer y participar en forma activa dentro de la compañía. El conocimiento de todos los valores por parte de nuestros asociados nos permitirá desarrollarnos dentro un marco que hemos trazado.

Al definir los valores es que tenemos una responsabilidad social como empresarios, ya que nuestra personalidad y cultura organizacional están fomentados y son los que marcan el camino por el cual debe actuar nuestra empresa, para poder cumplir con el esquema de nuestra visión, misión, filosofía y cultura.

Los valores que tiene toda organización, podríamos considerar la integridad, confianza, enfoque en el cliente, trabajo en equipo, compromiso, entrega, relaciones interpersonales, relaciones interfuncionales, innovación, apertura, respeto, comunicación

La importancia del valor radica en que se convierte en un elemento motivador de las acciones y del comportamiento humano, define el carácter fundamental y definitivo de la organización, crea un sentido de identidad del personal con la organización.

Los valores deben ser claros, iguales compartidos y aceptados por todos los miembros y niveles de la organización, para que exista un criterio unificado que compacte y fortalezca los intereses de todos los miembros de una organización



Los Valores de una cultura organizacional

La palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación, en el campo de la ética y moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. En una persona (una persona honesta) en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa (una organización responsable).

Los valores finales son esenciales para darle sentido y cohesionar el esfuerzo hacia donde va la organización a largo plazo y hacen referencia al tipo de empresa que se quiere llegar a ser, la dimensión a alcanzar, la diferenciación que se pretende conseguir. Normalmente dentro de los aspectos estratégicos de una empresa como son la Visión y la Misión, están considerados los factores de ética, valor, filosofía que deben formar como parte de las políticas de la organización.

La idea de concebir las organizaciones como culturas dentro de las cuales hay sistemas de significados que son comunes entre sus integrantes. En el pasado las organizaciones eran consideradas como un medio el cual era utilizado para coordinar y controlar un grupo de personas. Tenían niveles verticales, departamentos, relaciones de autoridad etc. Pero a las organizaciones debemos considerarlas más que eso, ya que la función de los integrantes en cada una de ellas va más allá de la labor de ejecutar un proceso o sistemas dentro de la organización para un fin determinado que es la producción de un bien o servicio. Al referirnos que su papel va más allá de esa etapa obedece a que cada una de las partes que conforman la estructura de una organización, tiene un papel fundamental en la construcción, desarrollo de los valores éticos de la empresa. El concepto de cultura de las organizaciones abarca esquemas que van a conjugar con el entorno externo e interno de las organizaciones, por lo tanto la responsabilidad social que se tiene hacia afuera, para velar y preservar los valores enfocados a mantener y

mejorar los esquemas de las fuentes de salud de los habitantes, representa para los integrantes una responsabilidad.

La cultura es el conjunto de creencias y valores compartidos por los miembros de la organización, la cultura existe a un alto nivel de abstracción y se caracteriza porque condicionan el comportamiento de la organización, haciendo racional muchas actitudes que unen a la gente, condicionando su modo de pensar sentir y actuar.

Lo original de una persona, se expresa a través de su comportamiento y, la individualidad de las organizaciones puede expresarse en términos de la cultura. Dentro de una organización hay prácticas que nos indican que la cultura es aprendida y por lo tanto es importante crear culturas con un aprendizaje de aprendizaje continuo.

La cultura dentro de una organización cumple varias funciones:

Primero: cumple la función de definir los límites es decir que los comportamientos difieren unos de otros.

Segundo: transmitir un sentido de identidad de sus miembros

Tercero: facilita la creación de un compromiso personal con algo más amplio que los intereses egoístas de los individuos.

Cuarto: incrementa la estabilidad del sistema social

La cultura es el vínculo social que ayuda a mantener unidad a la organización al proporcionar normas adecuadas de los que deben hacer y decir los empleados.

Con base al anterior planteamiento, se puede bajar hacia un enfoque más concreto del tema. Es decir mencionar los efectos de los fenómenos culturales sobre la efectividad empresarial y la situación del individuo.

Podemos decir que los efectos de un mal conocimiento de la cultura son tristemente obvios en el ámbito internacional. El mal conocimiento de la cultura puede ser causa de guerras y de hundimiento de la sociedad.

Valores Organizacionales

Los valores representan la base de evaluación que los miembros de una organización emplean para juzgar situaciones, actos, objetos y personas. Estos reflejan las metas



reales, así como, las creencias y conceptos básicos de una organización y por lo tanto forman la medula de la cultura organizacional.

Los valores son los cimientos de cualquier cultura organizacional, definen el éxito en términos concretos para los empleados y establecen normas para la organización. Como esencia de la filosofía que la empresa tenga para alcanzar el éxito, los valores proporcionan un sentido de dirección común para todos los empleados y establecen directrices para su compromiso diario.

Los valores inspiran la razón de ser de cada Institución, las normas vienen a ser los manuales de instrucciones para el comportamiento de la empresa y de las personas

Por lo tanto, toda organización con aspiraciones de excelencia debería tener comprendidos y sistematizados los valores y las ideas que constituyen el comportamiento motor de la empresa.

Concepto de posmodernidad

Hace unos días, tuve en mis manos el contenido de una conferencia de un obispo italiano que hablaba sobre la postmodernidad y él definía el concepto como un estilo de vida caracterizado por una racionalidad de un universalismo débil y de la crisis total del racionalismo. Es decir, una vida sin ilusiones. Hablaba de una *ética del viandante*. Yo lo entiendo como el paso de una verdad concreta, a un subjetivismo y politeísmo en los valores. Lo único que tiene ley es lo débil. En una época de globalización las ideologías hoy, han decaído. No existe el territorio, sino que la ética es la de la experiencia. Se inventa en cada momento el recorrido, por lo que este es impredecible. El mundo sería como un mar del placer. Se desea todo, sin necesidad de necesitarlo verdaderamente. El sujeto se configura a partir del consumo. Hay una base de tipo económico, *el homo es lo que tiene y no lo que es*. Sabemos que hoy se puede querer (en sentido literal) sin salir de la mesa del ordenador. Existen los chat, las citas por ordenador en las que metes unas características tuyas (verdaderas o no) y se produce el contacto con una mujer aparentemente explosiva o al revés... Se utilizan las drogas para dilatar el tiempo



abierto, donde no se pisa tierra firme. Existiría como un turismo de los derechos. En virtud de la movilidad de las personas, uno puede decidir en un momento ir a morir a Holanda, donde hay aprobada una ley de eutanasia muy permisiva; o al revés gente de países del centro de Europa vienen a abortar a España. No existen escrúpulos en saltarse la ley de plazos que está en vigor aquí. No podemos olvidar que el pluralismo de los derechos puede llevar a una realidad virtual. Un pluralismo en el que unos pocos salen privilegiados a costa de los derechos de una mayoría.

Hoy, el derecho más reivindicado es el de placer, para prolongar la cultura del deseo. Sin embargo vemos que el gran problema que atenaza al hombre es la soledad. No podemos explicar a otros como me encuentro, y por eso hay el peligro de la desesperanza. Un medio que contribuye a esto es la televisión, se ha convertido en un medio para expropiar al pueblo su soberanía.

Un hecho real, es que a pesar de tener todo en contra, la gente tiene necesidad de una espiritualidad, en dar sentido a su vida. Sería como otra forma de encontrar placer en la vida. Esto, en general es para unos pocos, porque se necesita tiempo para retirarse unos días, para irse a un balneario o a un curso de relajación. Ciertas corrientes de espiritualidad, como la nueva era, no son una buena receta para solucionar esta crisis existencial. Ya que se queda a un nivel horizontal, es decir plana. El cristianismo si pudiera entrar en escena en toda su plenitud obliga al hombre a mirar hacia arriba. Una mirada ética que con lleva el sacrificio. Una mirada que nos dice que la vida es más compleja de lo que creemos que es. Una buena receta seria contemplar el espíritu de las bienaventuranzas. Es una moral que orienta al hombre que camina sin rumbo, en el exilio, en la desertización y la desesperanza. Nos encontramos en la postmodernidad con un hombre sin porvenir. Esta realidad actual enseña una serie de valores pero no dice a donde debemos de ir. Parece ser que habría una disolución del tiempo y de la historia. Un horizonte de espera y no de esperanza. Si el tiempo se reduce a una crónica, desaparece la historia como tal y queda a una mera anécdota. La vida humana es un producto, y como tal puede ser desechada.



Por eso para recuperar la esperanza, debemos empezar recuperando la dignidad humana, no solo sobre la base de lo racional, sino dándola un horizonte de trascendencia. Una dignidad humana como imagen de Dios mismo. Nuestra meta es conseguir el cielo, por eso una ética que hable del hombre peregrino, como Abraham, sería el ideal. Hemos sido creados para la eternidad. Los ideales del hombre deben ser verticales; el hombre mira para arriba aunque tenga los pies en el suelo. Él está abierto al absoluto. La eternidad entonces sería creer. Es una profunda exigencia del Cristo que está en el centro de la existencia del hombre. Un deseo bueno para estos tiempos es, ansiar el encuentro con el absoluto

Paradigma en la responsabilidad social

Sobre este tema, considero que vale la pena tomar en cuenta las primeras incursiones que están tomando empresas de investigación para poder rescatar y reparar el planeta tierra. A este respecto en la publicación del diario The New York Times, publicaciones de ciencia y Tecnología, del domingo 24 agosto de 2008, donde una compañía propone “Fertilizar” partes del océano con hierro, con el fin de poder fomentar el crecimiento de plancton que absorbe carbono, investigadores hablan sobre inyectarle químicos a la atmosfera, lanzar espejos reflejantes de la luz solar a una orbita estacionaria sobre la tierra y tomar otros pasos para reajustar el termostato de un planeta en calentamiento.

Esta tecnología puede ser útil e incluso salvar vidas. Sin embargo produciría efectos ambientales imposibles de revertir. O sea que estos son los momentos para definir como abordar el tema, para que al utilizarlo y efectuar las primeras pruebas.

Es indudable que las empresas que van a buscar como carbonizar el océano atlántico sur, buscan también su etapa de compensación económica, a través de comercializar unidades compensadoras de carbono.

Es recomendable que en esta etapa tenga un proceso moratorio, para lograr mayor involucramiento de partes que tengan interés y recursos, para poder evaluar las ventajas y desventajas, de este proceso, a fin de poder establecer los lineamientos de



responsabilidad que deben asumir las empresas que han tenido un papel de irresponsabilidad en el proceso de daño de la naturaleza, para que compartan y que el programa sea mas efectivo, en cuanto al rescate de la naturaleza.

El programa debe ser integral en todas sus facetas, para que la responsabilidad social no recaiga únicamente en los promotores de este proyecto, de lo contrario se descuidarían de las pocas medidas que se han venido aplicando aisladamente en cada un de las partes del mundo y que sus resultados han sido de poco efecto en cuanto a los resultados que se esperan.

Durante mucho tiempo, las cuestiones de éticas y filosóficas han ocupado a la biotecnología, para que sus propuestas estén considerando una parte de sus inversiones a destino del fomento de estos dos valores.

Los investigadores que trabajan en la geoingeniería, de que si la gente se da cuenta de que hay posibles soluciones técnicas para el calentamiento del planeta, sentirá menos urgencias para reducir las emisiones de gases del efecto invernadero.

Lo importante de este primer paso, es buscar que si las medidas están en el horizonte, y que puedan implementarse con programas integrados, para reducir todos los efectos que causan daños a la naturaleza, como el efecto invernadero, la contaminación de los ríos, la destrucción del ozono, es imprescindible desarrollar un programa de rescate a través del papel de las empresas, de los profesionales, de las organizaciones internacionales, de los gobiernos, las religiones, las agrupaciones de protección al ambiente, para que logremos iniciar con el rescate de nuestro planeta, siempre respaldado con una buena inversión en aspectos de la filosofía y la ética.

Paradigma reto para las empresas

Es importante aclarar que los problemas por la inadecuada responsabilidad social no es causa generada por una solo fuente, es decir, por la empresa, todos las partes de un estado son igualmente responsables de sus males: las políticas blandas, imprecisas e irresponsables de los gobiernos; gobernantes permisibles y transigentes; los sistemas de



corrupción; la poca preocupación e importancia concedida en el tema por parte de entidades educativas; la ignorancia misma o falta de conocimiento sobre el tema por parte de empresarios y actores del sector productivo y comercial; el bajo escrúpulo de muchos empresarios y personas que conociendo el tema y sus consecuencias, actúan de forma irresponsable.

Pero en este caso nos queremos vamos enfocar la atención de la responsabilidad de las empresas, las organizaciones, las corporaciones que actúan guiadas por principios orientados a utilidades o ganancias, productividad, empleados eficientes, cumplir con la ley, pagar correctamente los impuestos y un gran respeto por los clientes. En estos casos las empresas dentro su filosofía, su visión, misión, están enfocadas en ser los mejores, con los mejores rendimientos y con el mejor nivel de mercado de las acciones, pues todo esto esta bien, ya que las empresas su principal objetivo comercial es el de mantener una posición dentro del mercado y lograr incrementar sus utilidades en cada periodo.

La historia y el pasado de las empresas ha sido interesante, han lograr destacarse dentro del mundo comercial y han logrado crecer considerablemente sus utilidades y los clientes que son la principal razón de su existencia. Pero en estos momentos es indispensable que se genere un cambio en la vida de las empresas, para que tomen su responsabilidad social y enfoquen partes de sus recursos en mejor los niveles de las personas de la comunidad, donde operan, para lo cual necesitan profundizar en aspectos que generen los lazos de unión entre el sector productivo y el sector de la comunidad.

Es por ello que deben impulsar abiertamente planes con objetivos de manifestar la renovación de relaciones, ratificando el respeto, la sensibilidad y el compromiso como valores insustituibles por la importancia que cobran en los tiempos que vivimos.

Desde este aspecto, la responsabilidad social de todo empresario incluye la participación en el proceso de construcción y fortalecimiento de una nueva y consolidada sociedad, una Guatemala con verdaderos rasgos de identidad propia



mediante una visión mucho más integral y sistémica, profundamente inserta en los fenómenos sociales.

La empresa, desde su accionar mismo, puede y debe trabajar para construir una sociedad mejor y, como parte de la comunidad, debe asumir un compromiso con el entorno: ser responsable de cuidarlo y protegerlo.

En este sentido, es necesario que implementen acciones en las que prevalezcan valores morales y éticos al servicio de objetivos capitales que apunten al bienestar social en su conjunto, estimulando de esta manera un desarrollo armónico

El concepto de responsabilidad social del empresario no se tiene que agotar en la enunciación sino que debe consistir en establecer conductas razonables como hacer negocios en el marco de la ley y normas que le son aplicables, cumplir sus obligaciones con los clientes, mantener y remunerar adecuadamente a sus recursos humanos y actuar como un buen hombre de negocios en todo aspecto o dimensión.

Es mediante la dedicación de tiempo y esfuerzo que las empresas logran mejorar la calidad de vida de la comunidad donde actúan. Esta responsabilidad implica necesariamente una participación activa en relación con el interés común

La responsabilidad social, es un buen negocio, dicho de otra forma, las acciones con responsabilidad social no son un gasto, es una inversión que genera Ganancias y Utilidades, en algunos casos de forma inmediata, y en otros a mediano y largo plazo.

Ventajas personales

1. Como profesional esta el reto de contribuir al cambio, dando el ejemplo e iniciando un proceso dentro de la familia y en lo personal, para lograr mejorar los esquemas de protección de la naturaleza.

2. Si nosotros los hombres antes que los profesionales, queremos recuperar la moral, la ética debemos actuar en la misma forma en cada uno de los procedimientos que estamos involucrados, lo que nos permitirá que las nuevas generaciones sigan nuestro ejemplo, lo que les permitirá vivir en mejor mundo.
3. En las empresas donde brindemos nuestros servicios, debemos velar porque se mantenga el respeto hacia la comunidad donde operan, para lograr elevar el nivel de responsabilidad social de los negocios donde operamos.
4. Iniciemos hoy, el cambio, para que nuestros sucesores lo puedan continuar, en esta forma lograremos que cada vez el numero de involucrados en este proceso, crezca, para que el futuro logremos que todos los miembros de la comunidad busquemos estos cambios, que nos van a permitir un mejor nivel de vida.

Desventajas de no hacerlo

1. Si no iniciamos por nosotros mismos, es difícil que el cambio se pueda dar, ya que hay empezar con el ejemplo, ya que todo puede parecer interesante en cuanto al presente ensayo, pero si a la vuelta no nos comprometemos, nunca vamos a lograr alguna modificación, porque por algún lado hay que iniciar.
2. Debemos de evitar cualquier acto anómalo, dentro de nuestra vida, por muy pequeño que parezca, ya que lo mínimo puede hacer la diferencia, para lograr actuar con moral y ética.
3. Estamos conscientes que el cambio es fuerte, y que lleva siglos de estar operando en esta forma, siendo hasta el presente siglo que estamos obteniendo los resultados de lo que sembramos hace años.

Conclusiones

1. El mundo esta viviendo la peor de las catástrofes, ante esta situación el papel que deben asumir las organizaciones empresariales, el estado, sus autoridades gubernamentales, las entidades educativas, los profesionales, deben tomar una actitud y asumir una posición de liderazgo para buscar los esquemas para

contrarrestar estos flagelos. Es la hora de replantear la responsabilidad social de las empresas en todas sus dimensiones, pues de no hacerlo estaremos preparando nuestro propio entierro y nosotros seremos responsables de esta situación.

2. Es imperante que los hombres recuperemos la moral, y la ética que hemos perdido, para poder lograr el cambio del paradigma en este siglo, donde nos enfoquemos a poder recuperar la fe, la esperanza y en esta forma nuestra moral debe ser una actitud integral ante la vida, para que podamos heredar un mejor mundo a nuestros hijos y a las siguientes generaciones.
3. Deben darse los primeros pasos en rescatar nuestra naturaleza, ya que existen estudios de científicos en la biotecnología, geoingeniería, y otros, que en una u otra forma tienen parte de la solución, es importante que se consideren aspectos negativos que pueda tener sus sistemas de rescate, y tratar de que los mismos esquemas estén fundamentados en las teorías de valores éticos y filosóficos.
4. Por afectados que estemos, es hora de replantear la responsabilidad social de la empresa en todas sus dimensiones, pues de no hacerlo, para ella misma y para toda la sociedad, será tomar palco para ser testigos de nuestro propio entierro.
5. Son los padres de familia, los maestros de colegios y escuelas, las universidades, los gremios empresariales, los gobiernos territoriales, el estado, la misma iglesia y todas aquellas personas y organizaciones que de alguna forma inciden hoy en el mañana, los llamados a asumir un liderazgo con una posición ética, moral y de responsabilidad que no permita seguir construyendo un nefasto y fatídico futuro.

6. Dentro de los problemas donde pueden participar en forma activas con responsabilidad social, valores, ética y moral, las empresas y los entes del estado son: el creciente calentamiento global en los últimos 160 años y sus efectos en el planeta; el deshielo y derretimiento de los casquetes polares que para el 2.100 aproximadamente, dicen los expertos, serán la causa de que los mares suban hasta metro y medio, desapareciendo naciones enteras y cambiando el mapa mundial; el aumento de sustancias productoras de la lluvia ácida y por ende el deterioro de bosques y extinción de especies animales y vegetales vitales para la armonía del ecosistema; el aumento de la contaminación de aguas y el envenenamiento de especies vegetales y animales, la contaminación para el riego de cultivos productores de alimentos, la proliferación de enfermedades por ésta vía y sus demás consecuencias que generan problemas de salud publica en un alto estado de alerta mundial; la sequedad de la tierra y la infertilidad de la misma, la deforestación y la reducción de vegetación como única fuente de producción de oxígeno y recuperación del aire; la Extinción de especies animales y vegetales, con sus consecuencias negativas por el desequilibrio en la cadena alimenticia. El incremento del Efecto invernadero y la alteración de los habitas; la Reducción de la capa de ozono y los peligros por la exposición directa a los rayos del Sol tanto para ser humano como para todas las especies vivas; el incremento de basuras y la disposición final de las mismas; la producción de alimentos cargados con contaminantes cancerígenos y posiblemente hasta agentes que estimulan mutaciones en los seres vivos.

7. Debemos tener presente que el amor y la justicia son compatibles, en la claridad que tengamos sobre nuestra dignidad humana, y la de los demás, el conocimiento sobre nuestros derechos y deberes, finalmente la consciencia de que hay que desarrollar el valor personal y civil, para no permitir que nos vulneren; pues el que desconoce sus derechos y no exige su respeto esta

renunciando a ellos y perdiendo su dignidad, por lo tanto será esclavo de su propia ignorancia.

8. Que se supervise y exija la implementación en todas las empresas la SA 8000 que esta relacionada con los derechos y deberes de los empleados o sea la fuerza laboral. Y que además se aplique el ISO 26000 sobre responsabilidad social, esta norma esta orientada a que las empresas respeten las consecuencias de su impacto en la sociedad y en el medio ambiente, tomando en cuenta temas fundamentales como medio ambiente, derechos humanos, practicas laborales, gobierno organizacional, tema de consumidores, involucramiento de la comunidad, desarrollo de la sociedad, practicas operacionales justas. Otra de las normas que las empresas deben trabajar para su desarrollo es la ISO 14000, que esta orientada a buscar la prevención de la contaminación, mejoramiento continuo, y cumplimiento con la legalidad ambiental del país donde operan.



BIBLIOGRAFIA

Vallaey, François (2007) *Ética de Responsabilidad Social, Reflexión critica en torno a la ética aplicada a la responsabilidad social.*

Martínez Herrera, Horacio, (2005) *El marco ético, responsabilidad social empresarial La cultura organizacional (2005) nueva tendencia de la gerencia de recursos humanos hacia la competitividad.*

Denison, Daniel (1991), *Cultura Corporativa*, Editorial Legis, Bogotá Colombia

Guaraway (1991), *El reto de las organizaciones*, revista calidad /productividad Numero 4, Caracas, Venezuela

Stacey (1992) *Gerencia Dinámica*. Editorial Legis, Santafé de Bogotá.

Stewart, Jim (1992) *Gerencia para el Cambio*. Editorial Legis, Santafé de Bogotá

Robbins, Stephen (1991) *Comportamiento Organizacional*. Editorial Prentice-Hall, México.

Cortina, Adela (1996), *El mundo de los Valores*, Santafé Bogotá. Ediciones Thema S.F.

Nietzsche, F. (1996) *Genealogía de la moral*, Santafé Bogotá, Ediciones Thema S.F.

Villafane, Justo (2004) *Claves del Valor intangible de las empresas*, Editorial Pirámide

La Fuente, Alberto; Viñuelas, Víctor; Pueyo, Ramón; Llaría Jesús. (2001) *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Publicas.*