

Nombre: José Alberto Acosta Guzmán, Ph.D.

**Ensayo:** Kenichi Ohmae: “El Próximo Escenario Global. “Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras”.

## **INDICE GENERAL**

	Página
1- Introducción	2
2- El Escenario	3
3- La Dirección Escénica	6
4- La Subcontratación (BPO)	6
5- El Guión	7
6- El futuro corporativo	10
7- Innovación	11
8- El Próximo Escenario Global	12
9- Como Reabrir la Mente del Estratega	13
10- Conclusiones	14

## INTRODUCCIÓN

Kenichi Ohmae en su obra "El Próximo Escenario Global", nos presenta una situación a través de sus vivencias como trotamundo, además de lo que ha podido estudiar a lo largo de su existencia como profesional, académico e investigador.

Esta obra es calificada por sus grandes aportes académicos, los especialistas la han comparado con las brillantes obras: El Fin de la Historia de Francis Fukuyama y El Choque de Civilizaciones de Samuel Huntington, por esta razón se entiende que todo país que despeje las interrogantes planteadas por el autor y las pueda poner en práctica lograra convertirse en un estado globalizado, capaz de vencer los obstáculos que se presentaran no importando el escenario.

En esta línea, hemos podido observar cómo naciones como China, eligieron nuevas estrategias globales las cuales han demostrado sin ninguna duda su eficiencia, en beneficio de todos los ciudadanos de su país, lo cual ha puesto a temblar a otras potencias ya que corren el riesgo de ser desplazadas en un corto espacio de tiempo. También se tendrá la oportunidad como persona, institución y país, de saber en realidad cual posición ocupamos en este mundo de apertura.

## 2- El Escenario

En esta sección, el autor observa algunas de las plazas del crecimiento que son impresionantes e identifica algunas de las particulares de la economía mundial. Esta parte representa el punto de partida de un nuevo ciclo. Finalizando este, sondeando el fracaso de la economía tradicional y de los expertos en esa área tratando de comprender el funcionamiento de la economía global. El mundo todavía no ha logrado su apertura a las posibilidades del libre comercio, ya que, según Ohmae, el estado nación, todavía ejerce control sobre sus habitantes y los bienes y servicios, según ellos por su interés de salvaguardar su territorio "La Patria".

En esta parte el autor argumenta que en algunas plazas, esas barreras de entradas ya se han podido vencer, las cuales este denomina las 4C, consumidores, capital, comunicaciones y corporaciones, afirmando que los países que no han comprendido este nuevo orden, lamentablemente no podrán continuar montados en el tren de la prosperidad.

Con relación a las comunicaciones, es trascendental el desarrollo de estas herramientas gracias a los avances tecnológicos como la Internet, el cual no limita las posibilidades de conocer a otros habitantes distante del entorno comercial por lo que se puede realizar transacciones, no importando qué tan lejos se encuentren. Las empresas dedicadas al negocio de las telecomunicaciones se han desarrollado de tal forma, que son consideradas la gran parte de estas como empresas globales.

Se puede comentar brevemente sobre el gran aporte que ha realizado la internet a las investigaciones siendo de fuente de beneficios a las instituciones educativas y a las empresas, y se tiene como un claro ejemplo el de los estudios realizados utilizando como plataforma la Internet, elemento este que años anteriores se consideraba difícil para no afirmar, era imposible. Lograremos entender esta situación de una forma más sencilla y, esto se refleja en los doctorados realizados a distancia, como nuestro caso con la "AIU".

Todo lo relacionado con el capital: se hace considerable el hecho de que la moneda del dólar ha llegado a convertirse en plataforma monetaria mundial. Los mercados de capitales pueden moverse de acuerdo a su beneficio a cualquier nación que brinde tasas consideradas más favorables que las que les ofrecen en su territorio donde siempre han tenido su centro de operaciones.

Las corporaciones han tenido que cambiar su "modo de operación" ya que su deseo de percibir al mundo como oportunidad de negocios les ha llevado a cambiar sus actividades corporativas, por lo que se puede ver en algunas situaciones a una organización con su casa matriz en Estados Unidos, su planta de producción en la India, su área de investigación en Japón. Nos encontramos con una empresa globalizada es decir, buscando la ventaja competitiva en precio que es capaz de enfrentar el nuevo orden como si se encontrara ante un caos. "Un nuevo Orden Económico"

En lo relacionado con los consumidores, se puede afirmar que los consumidores de hoy tienen un comportamiento muy diferente a los de veinte años atrás, esto se verifica cuando al momento de adquirir bienes y servicios el consumidor se percató de las cualidades, facilidades, precios, calidad y lo más importante es, que este consumidor posee deseos que están por encima de la necesidad racional. Un individuo al momento de adquirir un automóvil tiene presente cuestiones de diseño que antes no le interesaban, pues los mercados de antes eran de oferta, hoy esos mercados han cambiado y se han convertido en mercados de demanda, es pues que las empresas compitan por la excelencia pensando siempre en satisfacer al máximo esos deseos del cliente.

La economía global interconectada e interactiva es hoy una realidad irrevocable. Se debe tener presente en la cotidianidad que la confusión embarga a los empresarios al momento de realizar operaciones de negocio por razones de saber en qué momento realizar las operaciones y con quién.

Debido a la astucia y visión de algunos gobernantes, existen países en el mundo ampliamente autónomos, con una agenda económica propia como el caso de Dalian en China, cuya economía es autosuficiente. Con esta autonomía se logra contar, con inversiones extranjeras dando como resultados, la generación de nuevos negocios en el sector turístico. Cuando el país entiende como se están moviendo los mercados y sus tendencias les resulta más fácil entender su posición en ese mercado y tomar medidas, como adoptar tecnología que agreguen valor a sus operaciones, que les permitan aunar esfuerzos en pos de lograr su éxito.

El dominio de los idiomas representa una ventaja competitiva a la hora de hacer negocios es una herramienta fundamental para la economía mundial, ya que representan ventajas competitivas, como el hecho de manejar el Inglés, declarado como plataforma lingüística de la economía y dominado por gran parte de la población mundial. La gran

importancia que representa el Inglés para las personas del campo empresarial, radica pues en la necesidad de realizar operaciones con este gran mercado de consumidores, también debemos tener presente que las grandes investigaciones y descubrimientos por lo general requieren de inversiones de capitales, también debemos tener presente que para lograr la notoriedad al momento de presentar investigaciones, éstas deben ser publicadas en una revista y, las más importantes se encuentran publicadas en el idioma Inglés, es decir, no importa dónde se este desarrollando la investigación sí es publicada en una revista norte-americana logrará un sitio de importancia relevante.

Se debe mostrar el ejemplo de Finlandia, donde su economía se fundamenta en la creación de conocimiento y, entender que solos no pueden emprender un proyecto nación, de donde abrir las puertas al mundo, los coloca en un sitio de importancia que les permite emerger ante las demás naciones.

Un acontecimiento de suma importancia para la economía global lo constituyó los hechos acaecidos en la década de los ochentas (1985) con el desplome del Imperio Soviético y del sistema comunista en el mundo. Como se entiende hoy existe un mundo sin fronteras "ni barreras". Dónde los países deben competir por la excelencia con sus bienes y servicios.

El autor Ohmae afirma que la pérdida y las deudas externas masivas también pueden tener un efecto desestabilizador sobre una economía, provocando un mayor aumento en las tasas de interés, logrando con esta una medida inflacionaria. Otra información relevante lo representa la aparición de Microsoft con sus sistemas operativos Windows y que gracias a este se crea una de las plataformas tecnológicas claves de nuestra historia. Su ingenioso, visionario y creativo autor Bill Gates, transformó el sistema de operaciones de las personas, empresarios y del estado, pues la tecnología aunque con sus fallas, ha representado una de las herramientas necesarias e indispensables para que las naciones puedan lograr sus objetivos con mayor rapidez y eficiencia.

La década de los ochenta finaliza con un análisis de la economía convencional y del pensamiento de los estudiosos de la economía sobre su inexactitud de sentido hacia su forma de pensar hacia la economía global. Se debe tener presente que la economía global es una situación real, no es una suposición y que tiene todavía que ampliar y desarrollar su marco teórico.

### **3- La Dirección Escénica**

En esta segunda parte se ve cómo el autor, (Ohmae) explora las tendencias primordiales que germinan en la fase global. Investiga el desarrollo de la nación-estado y de la dinámica de lo que es el concepto de región-estado. Se puede afirmar que una cantidad ínfima de naciones, poseen la capacidad de ser considerada como una nación, entender su situación actual, dónde se encuentran, cuáles son sus limitantes o debilidades y potenciar sus fortalezas, aprovechar las oportunidades y enfrentar con sabiduría sus amenazas.

Asimismo realiza exploraciones, indicando qué parte del campo empresarial de las naciones deben ser mejoradas, y como último cambiadas, para poder emerger en este mundo globalizado, debiendo tener presente que los procesos, sus productos, las personas que intervienen en ese proceso y la logística de estrategia. El crecimiento y desarrollo en camino de la economía global nos transfiere a tener que modificar y en último caso eliminar inevitablemente el concepto que tenemos de la nación-estado indiscutiblemente en favor de cualquier parte del mundo que tome la iniciativa y decisión de adecuarse a los cambios actuales.

Otra temática importante lo es la "Plataforma para el progreso", el autor implanta nuevas ideas a implementar tales como el desarrollo de plataformas tecnológicas. Se debe tener presente que las plataformas de comunicación son tan antiguas como el lenguaje humano, ha sido gracias a la utilización de la tecnología en este tiempo, que han sido verdaderamente reconocidas.

### **4- La Subcontratación (BPO)**

Otra cuestión de importancia de este escenario global lo representa la subcontratación de los procesos empresariales, donde se manejan por costos de mano de obra más bajos, sin la alteración o pérdida del concepto calidad. La subcontratación a través de los límites puede ser extendida en beneficios y prosperidad hacia zonas del mundo donde se puede vislumbrar pobreza. Con la cooperación de la plataforma global el uso del Internet, podemos afirmar que la subcontratación atraviesa las fronteras nacionales. Esta aporta beneficios reales en lo relacionado con buenos sueldos para los trabajadores locales, transferencia de tecnología y el desarrollo de infraestructura mejorada. Un ejemplo palpable de esta situación lo representa el caso de la India, pero no todo el país se encuentra en esta situación, pues existen zonas que

todavía los inversionistas no han podido llegar a causa de su atractivo comercial por tener mano de obra muy costosa a cambio de sueldos bajos comparado con los estándares de la región .

Dialogando brevemente sobre la temática de la India Durmiente, donde se debe hacer notar que la India se caracteriza como la nación con un alto crecimiento a pesar de exhibir altos índices de pobreza y cinturones de calamidad. Las organizaciones que desean utilizar la subcontratación tienen las siguientes interrogantes, ¿sí efectivamente aumentarán las ganancias? ¿sí todo el proceso empresarial y la cadena de valor de ser subcontratada?. Esto representa para algunos empresarios muchos riesgos porque implica desintegrar la empresa y comenzar de nuevo.

El crecimiento y desarrollo de la subcontratación se fundamenta en ventajas percibidas, las cuales no son solo de carácter financiero, donde las áreas que funcionan con éxito unen sus ventajas de costos con las que ya poseen. La subcontratación en la mayoría de los casos trae consigo beneficios financieros, pero debemos analizar hasta que punto la empresa puede o no desprenderse de actividades que son en algunas ocasiones propias de la alta gerencia por ser consideradas estratégicas. Debemos tener presente, que si las actividades realizadas por las demás empresa en pos de bajar costes y la empresa matriz no se ven afectadas, esta debe subcontratar en pos de bajar coste y ser más competitiva en los mercados emergentes.

## 5 - El Guión

Ohmae nos suministra un examen de cómo los cambios y tendencias ocurridas afectarán a los gobiernos, a las empresas, y a los individuos. El autor observa algunas de las regiones que pudieron ser el centro hegemónico que formaban el mundo más allá del ciclo global. En último lugar, mencionaremos algunos elementos de su obra "La mente del estratega" la cual establece una relación con la necesidad de cambiar la estructura basada en el desarrollo de una estrategia corporativa globalizada.

Ohmae igualmente hace señalamientos sobre algunas regiones que pudieron ser los ejes económicos que formaban el mundo más allá de la etapa global y que ahora se muestran como próximos escenarios globales: Columbia Británica, Hainan, la esquina Báltica, la ciudad de Ho chi Minh, Siberia, Sao Paulo, y Kyushu son algunos ejemplos de regiones con potenciales globales, para los próximos años. Sin embargo, son numerosos los comentarios sobre el

pensamiento estratégico, Ohmae maneja la definición de la estrategia de las tres C: Compañía, competencia y clientes.

En este mismo orden lo primordial es, describir la visión, en segundo lugar, se debe proceder a explicar la estrategia y en tercero se debe desarrollar el plan de negocio. Ohmae nos propone, un desafío colosal como componentes de un estado-nación, orientando nuestra estrategia hacia el beneficio, para que nuestro país tenga bases sólidas para cuando se presente la oportunidad de ser una región-estado. En nuestro país no podemos realmente vislumbrar el camino que nos conduzca por el sendero de la prosperidad, pues todo debe comenzar por saber dónde estamos y hacia dónde queremos llegar.

Es por esto que apuntalamos la idea de Ohmae de invitar a todos los gobiernos a cambiar su forma de actuar y de poseer un pensamiento sistémico. Nuestra República Dominicana no puede seguir sosteniéndose en poderes centralizados cuando los países desarrollados han optado por sectorizar este poder, orientándolo a la promoción de los gobernantes locales a otros cargos más importantes, teniendo presente sus logros durante sus administraciones.

Nos encontramos en una encrucijada donde debemos adoptar una modalidad donde se realicen transformaciones que nos permitan como país pasar al concepto "proyecto nación" y, donde nuestro gobierno premie a los buenos directivos y castigue a los, que de una manera u otra solamente afectan los intereses de la gran mayoría, la felicidad de un pueblo cansado de tanto hermetismo por parte de un sector muy poderoso, que en la actualidad comienza a sentir los fuertes vientos que arremeten con arrebatarle, todo lo conseguido en toda su vida como negociante, los cuales pasarán de negociante a seudos empresario.

El tiempo apremia y, de no iniciar los cambios, poner en la práctica los consejos de nuestro autor "Ohmae" de ser así, no pasaremos de un estado a otro, simplemente nos perderemos en el espacio como una estrella sin luz, pues los países que entienden el concepto nación, se colocarán las pilas y pasarán de una estrella sin luz a otra con luz propia, dónde habrá espacio para vivir dignamente y con calidad de vida, como podemos observar los países con el concepto nación sus habitantes gozan de beneficios que les permiten vivir con dignidad como seres humanos.

Nuestro gobierno debe asumir el reto, sacrificándose como gesto heroico y, esto se puede evidenciar con la siguiente relación del gastos público, esto así, pues, realizar una disminución del 75% de los gastos corrientes y aumentando el gasto de capital, que en este momento representa un 25%, esto dará como resultado hospitales con medicina, educación con calidad y, lograr ciudadanos con seguridad sin ningún tipo de ansiedad, de saber hoy, si mañana habrá alimentación, claro esta esto no puede lograrse con un gabinete de ineptos, que sólo buscan sus beneficios personales en detrimento de la gran población quien ingenuamente les elige para dirigir sus destinos.

El papel relevante del gobierno no es la de proveedor de riqueza sino distribuidor de la misma y que el dinero recolectado por concepto de los impuestos debe ser distribuido acorde a las necesidades y prioridades, según los exijan. Los impuestos recolectados por nuestros gobiernos latinos, una gran parte de este dinero, es manejado con el concepto erróneo, donde nuestros representantes, creen que esto deben repartírselo como si todavía estuviéremos en la época colonial, donde todos los beneficios eran para la corona.

La distribución de las recaudaciones realizadas por parte del gobierno debe tener como fin proveer unos servicios indispensables a todos los ciudadanos. Así, por ejemplo, en nuestra República Dominicana pocas regiones tienen derecho a disfrutar de unos servicios públicos mínimos independientemente de su lejanía con relación al Distrito Nacional (capital del país), por el contrario, la administración del futuro debe ser flexible y urgente, capaz de instituir cambios con la rapidez necesaria y con voluntad de facilitar a los ciudadanos los servicios con eficiencia y eficacia.

El gobierno no debe empeñarse en realizar todo, este debe dejar un espacio para que el sector privado supla aquellos servicios donde esté, no puede ser competitivo, de esta manera se podrá lograr la productividad y lograr un equilibrio, es decir, convertirse en elemento que facilite las cosas. La mejor opción que un gobierno puede escoger, hacer por sus habitantes, el lograr atraer inversión extranjera para no tener que utilizar el dinero que pagan en impuestos en subsidiar empresas estatales poco lucrativas. En nuestro país el gobierno debe subsidiar el gas propano como combustible para el transporte de pasajeros por presiones de los sindicatos de choferes, esto podemos evidenciarlo cuando el pasado año tenía en su agenda la eliminación de este, pero entendió que si lo eliminaba podría acarrear paros y huelgas, dando como consecuencia, el bajar su popularidad entre los ciudadanos, teniendo presente, que este se reelegirá para las elecciones venideras.

Como muestra importante, el gobierno debe centrar los esfuerzos en las demandas de cambio que exigen una revolución intelectual. Es inadmisibles creer que hoy en día, el equipo del gobierno se encuentre constituido por personas con un nivel de educación bajo, razón por la cual, muchas veces acorralan los intentos de gente más preparada y abierta al mundo y de plantear proyectos que rompan las fronteras y permitan el progreso de la región.

Debemos mencionar también a esos políticos que aún sabiendo la situación del mundo, disfrazan la verdad para tratar de convencer al pueblo ingenuo e ignorante con sus discursos con el fin de fijar su posición opositora al gobierno actual con el único fin de conseguir, ser beneficiado en las próximas elecciones con los votos. Para que una nación sea exitosa, debe contar con una fuerza de trabajo preparada y motivada. Una región debe contar además de un buen capital estructural, tanto en tecnología como en logística, esto dependerá fundamentalmente de la visión que posea el gobierno de turno. Para lograr con este cometido se deben establecer estrategias encaminadas a formar el capital humano con más capacidades que las que posee en la actualidad, brindando posibilidades de preparación no solamente a nivel local, sino también conociendo nuevas culturas de otros países que les permita ser un país globalizado pues cuentan con empresas globales.

La visión de un país globalizado debe ser abierta y transparente, con objetivos claros y prácticos que puedan perseguirse y, ser alcanzados. Debemos recordar que para que un país pueda integrarse a un sistema económico global, debe contar con un personal altamente calificado, tecnología de punta y una visión clara. Además de todo esto, es necesario implementar una estrategia mercadológica de orientación al mercado.

En el mercado futuro, se realiza un planteamiento cuyo fundamento se centra en tres niveles básicos:

-Tecnológico: De la tecnología depende el futuro del mundo.

-Personal: Es ahora cuando debemos ser adaptables al medio.

-Organizacional: Innovar y desprenderse de jerarquías innecesarias son claves para adaptarse a las nuevas tendencias globales.

## 6- El Futuro Corporativo

Realizar los ajustes de lugar representará la clave para que las grandes oportunidades que ofrece la economía global sean aprovechadas por la empresa. El autor plantea que debemos estudiar la administración desde el punto de vista crítico, no basta con preparar estudiantes que logren simplemente adquirir la historia administrativa, debemos presentarles los diferentes escenarios, entre estos, el pasado, el presente y tomar las medidas para que no vuelvan a cometer los errores del pasado y los del presente, esto significa calificar a una persona diestra en su área capaz de afrontar los problemas o inconvenientes en su vivencia diaria.

Las empresas no deben tener nacionalidad, debido a que nos encontramos ante un mundo globalizado. Nuestros empresarios deben realizar cambios sistémicos, no importando cuántos ajustes deben realizar, aún fracasando debemos continuar, pues con los fracasos comprendemos la complejidad del problema, teniendo siempre presente que los problemas difíciles, realmente son fáciles de localizar y entender. El presente nos depara situaciones nuevas, los problemas no pueden ser resueltos utilizando siempre la misma fórmula, pues siempre aparecen variables e interrogantes desconocidas para nosotros, las cuales las resolveremos, acudiendo a la sensatez y al sentido común, tomando siempre en cuenta la visión de nuestra empresa.

## 7- Innovación

Ohmae nos presenta el caso de Suecia, país que se caracteriza por sus contribuciones históricas a la innovación científica. Este país no se ha quedado en el letargo, dejando que trascorra el tiempo, manteniéndose a la vanguardia de la innovación tecnológica, especialmente con el objetivo de servir de plataforma global en las telecomunicaciones y en los mercados de valores.

Partiendo del propuesto, la innovación debe estar presente en la economía global de manera específica en cuatro áreas:

\*Sistemas de negocios: Las industrias deben contar con proveedores que ofrezcan la mejor calidad y los más bajos costos. Su desarrollo se basa en una excelente investigación en la parte de manufacturas, ventas y servicios.

\*Productos y servicios: En esta parte la innovación debe ser considerada como de suma importancia. Escoger el territorio a explorar y concebir el mejor equipo de trabajo, son necesarios, además de productos y servicios acordes a las necesidades y deseos de los cliente. Los empresarios deben tratar de sorprender a sus clientes, utilizando técnicas efectivas.

\*Interfaz con el cliente: Con la utilización de las telecomunicaciones, estas nos permiten tener una relación inmediata y directa con nuestros clientes, logrando llegar a un grupo de clientes o a un segmento del mismo

\*Empleados, gerentes y personal en general: El autor en este sentido profundiza sobre los aspectos como el proceso de selección así como la evaluación y una buena remuneración a sus empleados en pos de un mejor servicio a sus clientes. Los empresarios deben tener presente que los países que logran la primacía, han logrado esos éxitos por invertir en su capital humano.

## **8- El Próximo Escenario Global**

En esta sección, el autor presenta algunos casos de regiones que han logrado el éxito, donde menciona países como, Dalian y Singapur, como es el caso de la isla de Hainan, al sur de la provincia China de Guangdong y cuya población es de ocho millones de habitantes aproximadamente. La economía de este país se fundamenta en el sector primario (la agricultura de subsistencia), teniendo en cuenta igualmente que posee una amplia riqueza en oro y hierro, además de beneficiarse de las explotaciones continuas de las reservas de petróleo y gas natural en el mar del sur. Su belleza natural atrae miles de turistas al año, principalmente provenientes de Hong Kong y China. Su clima es subtropical y aparte de esto cuenta con una infraestructura hotelera que para nada tiene que envidiar a Malasia, Tailandia o Filipinas.

Nuestro país la República Dominicana tiene semejanzas a este pueblo chino de “Guangdong” a diferencia de este, nosotros poseemos tierras mucho mas fértiles, también poseemos una gran variedad de minas en metales, entre esta de hierro. La diferencia radica que no tenemos una nación capaz de darle forma a esos metales e industrializar los productos cosechados en el sector agrícola.

Luego de este ejemplo, Ohmae nos presenta otras regiones como Petropavlos (Rusia), Vancouver y la Columbia Británica, Sao Pablo Kyushu en Japón potencialmente catalogadas como próximos escenarios globales.

## **9- Como Reabrir la Mente del Estratega**

Ohmae en su libro "La Mente del Estratega", expresa su manera de pensar y punto de vista sobre la situación mundial a la edad de 29 a 31 años. Podemos observar en este autor su capacidad de análisis crítico en una época donde la mayoría de las personas no poseían la visión de percibir el futuro.

Mediante la utilización de las 4C este define las estrategias a desarrollar para satisfacer las necesidades del cliente, utilizando lo mejor posible la ventaja relativa frente a la competencia. Sin embargo ahora afirma que ya no podemos definir al cliente, a la compañía y a los competidores de una manera clara, asegurando que realmente las empresas se encuentran en una situación donde al momento de detectar quién es la competencia, se podrían cometer errores, pues los problemas de los mercados hoy son muy complejos.

La competencia puede ser encontrada en cualquier lugar, inclusive nuestro vecino, puede ser nuestro más fuerte competidor. Ahora la estrategia consiste en definir muy bien las 4C y luego definir su relación de una manera secuencial y dinámica en el tiempo. Ohmae finaliza su obra, tratando de guiar a las empresas en la mejor manera de crear una visión, no soñando despiertos, sino por el contrario mezclando lo real y lo imaginario y al mismo tiempo implementar lo necesario hasta lograr el éxito. Nuestras empresas lograrán salir de la encrucijada en la cual nos encontramos con gerentes que tengan la vista tan elevada como en las nubes, pero con los pies bien colocados en la tierra.

Una vez establecida la visión, debemos diseñar la estrategia, implantando un plan de negocios que detalle los recursos fundamentales tales como: recursos humanos, financieros y un cronograma para hacer cumplir los planes establecidos. En otro orden de ideas, se hace necesario contar con personas con la mente abierta con el fin de decidir el terreno donde lucharemos nuestras batallas y cuándo debe ser el momento. Para esto debemos capacitar a nuestros líderes, facilitándoles las herramientas necesarias para enfrentar a los potenciales enemigos, con la certeza de salir airosos en esas contiendas.

## 10- Conclusiones

Después de toda esta reflexión lo que resta dependerá de cada uno de nosotros. Con la certeza de que seremos nosotros, los protagonistas del próximo escenario y que sólo con "actitud" lograremos enfrentar los obstáculos que nos depara el futuro. Los mortales, hemos evolucionado y hasta este momento tenemos un gran reto, mejorar la calidad de vida de nosotros y la de nuestros hijos y los de las futuras generaciones, donde, seremos responsables de nuestros destinos, el cual debemos asumir con dignidad y respeto.

Nuestra República Dominicana se encuentra en un momento de transición de frente al recién firmado tratado de libre comercio con los Estados Unidos, al cual hemos ido por razones de fuerza, es decir, no teníamos otra alternativa y, donde su firma se realiza prácticamente de manera "Unilateral", pues las personas que se eligieron para el contrato no fueron las personas adecuadas, siendo esto así, pues fueron políticos, careciendo en un 90 % de la capacidad de negociación en este tipo de conflicto, por otra parte no son especialistas de los paquetes negociados.

El libro recién analizado nos sirve de guía en lo personal, institucional y en lo gubernamental, para entender que nos encontramos en un sitio de desventaja frente a países que sí entendieron que los gobiernos deben asumir que las fronteras no existen y que debemos desarrollar al máximo nuestras ventajas competitivas, para nuestro caso, el de la República también, debemos desarrollar el sector servicio (telecomunicaciones y el turismo) otro sector sería el primario (la agricultura), pues a este último debemos acompañarlo de la parte de "transformaciones industriales" para que nuestras empresas logren el gran sueño anhelado, convertirse en una Empresa Globalizada.

Nuestro país posee mejores características que la del pueblo de Chima "Guangdong", haciendo la salvedad siguiente: nosotros no tenemos un proyecto nación (Región-Estado). Finalizamos este ensayo vaticinamos con toda modestia que no sabemos hacia dónde iremos pues no sabemos dónde nos encontramos como país.

