



HECTOR EMIRO DIAZ VELASQUEZ

Ensayo

FIDATEC UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

***Basado en el Libro Como Cambiar el Mundo: Los Emprendedores Sociales y El Poder de las
Nuevas Ideas de David Borstein***

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY

HONOLULU, HAWAI

FEBRUARY 18, 2008



"No perdamos de vista los factores más importantes que llevan un liderazgo exitoso: el compromiso, una pasión por dejar huellas, una visión por lograr un cambio positivo y el coraje para la acción."

Lorraine Matusak

I. INTRODUCCION

Cuando AIU me entrego los requerimientos que debía desarrollar para la superación de mi segunda fase de formación como candidato a Máster en Tecnologías de la Información, observe especialmente un título de uno de los textos que debía leer y analizar “Como Cambiar el Mundo: Los Emprendedores Sociales y el Poder de las Nuevas Ideas”, con el entusiasmo del algo que te interesa inicie la lectura.

Ahora estoy completamente atrapado por la historia de Ashoka, una red internacional que identifica y sostiene a emprendedores sociales de todas partes del mundo, por las historias particulares de esos emprendedores y sus increíbles logros, y aprendiendo muchísimo de las categorías y problemas que el autor aborda para desarrollar su tema.

Queda claro, desde hace tiempo que lo sabemos, que muchas iniciativas deben ser implementadas desde fuera del Estado, sobre todo si uno quiere lograr eficacia y avance. El Estado, además, encuentra una gran ayuda (cuando quiere trabajar y lograr bienestar, y no cuando quiere crecer a partir del malestar del prójimo) en esos emprendimientos particulares.

El libro es un texto para recomendar: claro, abundante, excitante, una buena manera de explorar la manera de hacer e inventar nuevos modos de hacer. Pienso en tanta gente que tiene, o dice que tiene, la intención de hacer cosas para colaborar con la construcción social de una comunidad más interesante y que no sabe muy bien cómo hacerlo, y pienso al mismo tiempo que se pueden inventar tantas cosas útiles y lindas. Este libro es muy útil para dar ese paso: el de aprender a hacer, en lo concreto, algo lindo.

A mí me lleva más pensar en una comunidad más rica, que en una más justa o más decente, es decir, creo que la excitación es más valiosa que la moralidad. O mejor dicho, que dado el imperio de la ley (que es un marco básico de referencia valiosísimo, no justamente apreciado), creo que la tarea, el aporte, tiene que ver con poner en juego la excitación de nuestro entusiasmo personal, que es lo más productivo en nosotros, y no tanto con ponerse serios y graves.

Dicho de otro modo: la decencia se debe dar por descontada (está la ley, todos la apoyamos), lo que uno tiene de más aparece en su excitación personal, en su querer íntimo. Eso es riqueza social, eso es lo que aportamos a la comunidad, sólo desde ahí se construyen cosas.

Como *Cambiar el Mundo* nos muestra el papel que el autor les otorga a los "Emprendedores Sociales", quienes trabajan desde instituciones no lucrativas, para lograr transformaciones en el mundo en que vivimos; de igual manera que los empresarios, los hombres de negocios pueden emprender cambios revolucionarios en la esfera de las economías nacionales y mundial. Para Bornstein, el concepto de "Emprendedores Sociales" va a diferir del significado que a este término le otorgan cátedras universitarias dedicadas al estudio del trabajo social, filántropos o activistas por el desarrollo.

Percibe a estos individuos empeñados en lograr modificaciones en su entorno como "fuerzas transformadoras" de la sociedad, y nos aclara que aunque el término es relativamente nuevo, esta clase de creadores ha existido siempre, desde épocas inmemoriales. Lo nuevo, nos dice, lo que ha permitido que se conozca y expanda su trabajo, son las transformaciones ocurridas en el mundo en los ámbitos científico, tecnológico y social. Nos ofrece seis elementos que explican estas transformaciones, a partir de la emergencia a su vez de la sociedad civil como actora principal en los diversos países y en la arena internacional, su interdependencia con otros sectores de la sociedad, activismo, autonomía y poder de influencia. "Hace veinte años, por ejemplo, en Indonesia había sólo una organización independiente dedicada a los problemas del medioambiente, mientras que ahora existen más de 2,000 (...) Durante los años 90, en Brasil, el número de organizaciones inscritas formadas por individuos rebasó la cifra de 250,000 para alcanzar la de 400,000, es decir, un 60 por ciento de aumento (...) el número de organizaciones internacionales inscritas formadas por individuos aumentó de 6,000 a 26,000."

Mediante historias que se desarrollan en diferentes partes del mundo, como Hungría, Sudáfrica, Brasil, Inglaterra, Estados Unidos o la India, el autor describe cómo en determinados segmentos de estas sociedades han surgido estos activistas dispuestos a resolver agudos problemas, allí donde las burocracias gubernamentales no los han enfrentado o han sido fallidos sus intentos. Son estos activistas-creadores quienes han trabajado sin desmayo para transformar el mundo en que viven, nos dice el autor. Una de estas historias nos relata cómo en Estados Unidos por ejemplo, un hombre, J. B. Schramm, ha logrado ayudar a miles de estudiantes de secundaria de bajos ingresos a alcanzar niveles superiores de enseñanza. En Brasil, Fábio Rosa logró llevar la electricidad a cientos de personas residentes en áreas rurales utilizando medios alternativos de energía. Jeroo Billimoria, en la India, ha logrado una línea telefónica que funciona 24 horas, mediante la cual se conectan de manera gratuita millones de niños vulnerables de ser víctimas de actos criminales con una red de organizaciones

que los protegen y se conectan con la policía y otras instituciones dispuestas a apoyarlos.

Estas historias que parecieran extraordinarias, pero ya comunes en muchas sociedades, subrayan muchas de las transformaciones globales que están teniendo lugar, no muy divulgadas a través de los medios de comunicación tradicionales. De ahí que Bornstein se haya propuesto presentárnoslas.

Como *Cambiar el Mundo* nos muestra el poder intrínseco en las ideas nuevas, cuando éstas son dirigidas a transformar realidades que al parecer no tienen solución. Cómo ayudan a desterrar la inercia y la falta de visiones que retrasan el desarrollo de individuos, comunidades y países enteros. Como dijera sobre este libro el líder sudafricano, Nelson Mandela, "las historias de estos Emprendedores Sociales servirán de inspiración y estímulo a muchas personas que persiguen el objetivo de construir un mundo mejor."

Después de leer este interesante libro, ha tomado más valor para mi vida el hecho de haber sido uno de los artífices principales en la construcción de una Organización No Gubernamental en Colombia que trabaja por nuestros ciudadanos y ciudadanas con la filosofía de: "La Tecnología como un Derecho y no como un Privilegio". Hoy más que nunca me queda claro que este es un emprendimiento social que a la fecha a traído beneficios múltiples para la gente del común en mi país y en especial en la región donde habito, el departamento del Quindío.

II. LAS ONG'S EN COLOMBIA

En Colombia existe un sector con presencia nacional. Lo anterior es válido, tanto desde el punto de vista territorial, como quiera que no hay ningún departamento en donde no haya presencia de alguna organización no gubernamental (ONG). En relación con los sectores de trabajo de las ONG's en Colombia, puede constatarse que han emergido en los años recientes temas de trabajo más cercanos a la cultura política como convivencia y derechos humanos y democracia y participación ciudadana.

Esta caracterización del sector en Colombia, se corresponde con la tendencia global al crecimiento de la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los más distintos asuntos de la vida social, económica, cultural y política de sus respectivos países y en la esfera internacional. Es un sector joven pero en consolidación.

La constante nacional es que la mayoría de las ONG fueron creadas entre las décadas de los 80 y los 90. La mayor parte de las organizaciones que rinden cuentas tienen más de 10 años de existencia, lo que corrobora que, una vez consolidadas, las organizaciones tienen una vocación de permanencia en el tiempo.

UN SECTOR COMPROMETIDO CON LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MÁS POBRES

Es un sector en profunda sintonía con los problemas más críticos que tiene nuestra sociedad en la actualidad, como lo demuestran, además de sus temas y proyectos, sus destinatarios prioritarios. Está concentrado en proyectos en los sectores de familia, niñez y juventud y tiene en la actualidad como un destinatario prioritario a la población en situación de desplazamiento.

Tomando como parámetro de referencia a los Objetivos de Desarrollo del Milenioⁱ, la mayoría de estas organizaciones declaran la alineación de su trabajo con el ODM1ⁱⁱ: erradicar la pobreza crítica y el hambre.

Los beneficiarios directos de las ONG's en las regiones ascienden a más de 1.7 millones de personas, y son 1.2 millones en el caso de las organizaciones nacionales. Se considera beneficiario directo a aquella persona que recibe de manera directa alguna acción de los proyectos en marcha por parte de las ONG's. Otros destinatarios privilegiados de la acción de las ONG's son otras organizaciones, en una estrategia generalizada de fortalecer el capital social de las comunidades y territorios en donde

actúan; son más de 5 mil en el caso de las regiones y más de 4 mil en las organizaciones nacionales.

Estas cifras están muy distantes de las coberturas necesarias para atender todas las necesidades sociales existentes en el país, pero son, en todo caso, cifras importantes. La mayoría de sus destinatarios son mujeres (57% en las regiones y 54% en ONG nacionales). Puede afirmarse que una clara vocación de trabajo hacia el género femenino se encuentra en los departamentos de la Costa Caribe, Antioquia y Caldas.

De la lectura de sus actividades y proyectos, puede concluirse que son organizaciones con enormes limitaciones dada la magnitud de los problemas existentes, pero emergen como una palanca de cambios y transformaciones a favor de la realización de los derechos humanos y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos y colombianas, con un especial énfasis y solidaridad hacia los sectores más necesitados.

HACEN UN APORTE FINANCIERO IMPORTANTE EN MUNICIPIOS Y REGIONES

Desde el punto de vista financiero, los recursos movilizados son un importante aporte en los municipios y regiones en donde se ejecutan los proyectos. Los recursos propios de más de \$ 140 mil millones en las regiones y más de \$ 59 mil millones de organizaciones nacionales, constituyen un aporte en esos territorios.

En Antioquia, por ejemplo, los \$ 141 mil millones representan una cuarta parte de los ingresos esperados por el Municipio de Medellín por el Sistema General de Participaciones. De otro lado, los más de \$ 51 USD millones movilizados de la cooperación internacional en las regiones en el 2007 y los más de \$ 36 millones atraídos al país por las organizaciones nacionales son un logro importante de destacar.

Un parámetro de referencia útil puede ser que la Dirección de Cooperación Internacional de Acción Social, tiene como meta en la Estrategia Nacional 2007 – 2010, movilizar US \$ 300 millones por año. Según esto, las regiones aportarían con su trabajo una sexta parte de la meta y las ONG nacionales un poco más del 10% de la misma.

Tomando como referente lo estipulado en la Ley 590ⁱⁱⁱ, puede decirse que el de las ONG, es un sector constituido en lo fundamental por pequeñas y medianas empresas en las regiones y por medianas empresas en el nivel nacional; así lo demuestran, tanto su tamaño financiero y los volúmenes de recursos ejecutados por año, como por número de empleados vinculados. Sus principales activos son su conocimiento y experiencia. Se ratifica como un sector cuyo principal patrimonio es el conocimiento y

la experiencia en la ejecución de programas sociales, por lo que su talento humano es su principal riqueza.

Sin excepción, las rendiciones de cuentas arrojan que las ONG ven como su mayor fortaleza la experiencia en la ejecución de sus proyectos y el desarrollo de metodologías y formas de hacer y producir resultados o prestar servicios. Para muchas ONG es de hecho, su único capital. Esta fortaleza se ve seriamente amenazada por la tendencia al corto placismo en la contratación y la adjudicación de convenios.

En todos los casos se ha podido constatar que existe un porcentaje preocupante de proyectos que se contratan con períodos de ejecución menores a un año (en las regiones el 47%, mientras es cerca de la tercera parte en las organizaciones nacionales), período en el cual, no puede esperarse nada más allá de la simple asistencia.

LA PRINCIPAL AMENAZA DE UNA ONG: LA FALTA DE RECURSOS

Para la gran mayoría de ONG la falta de recursos se convierte en la dificultad más importante. Aunque muchas de ellas tienen resueltos sus problemas de financiamiento básico, otras muchas se han tenido que amoldar a modalidades de financiamiento externo o contratación de muy corto plazo, que han tenido efectos negativos en las modalidades de contratación de su personal.

Aquí debe establecerse una clara diferencia entre medianas y grandes organizaciones y pequeñas ONG; mientras las primeras han desarrollado mecanismos institucionales para la búsqueda y generación de recursos, las últimas presentan altos niveles de dependencia de recursos externos.

En este punto valdría un esfuerzo por retomar la discusión pública acerca de la financiación de la actividad de las organizaciones sociales en el país. Una política pública, al estilo de la “Ley de Promoción de las Actividades de las Asociaciones Civiles” de México es un buen ejemplo de lo que puede hacer el Estado para fortalecer ese bien público que son sus organizaciones sociales.

FUNDACION PARA LA INVESTIGACION DESARROLLO Y AVANCE TECNOLOGICO DE COLOMBIA (FIDATEC)

FIDATEC, es la sigla de la **FUNDACION PARA LA INVESTIGACION DESARROLLO Y AVANCE TECNOLOGICO DE COLOMBIA** y es una Institución sin ánimo de lucro que



promueve y Contribuye al desarrollo tecnológico de Colombia en beneficio de sus organizaciones y comunidades apropiando como filosofía que el desarrollo y la tecnología son un derecho, no un privilegio.

LA MISION DE FIDATEC

FIDATEC desde el momento de su creación es promover el desarrollo social y el crecimiento económico, a escala humana y sostenible, mediante el uso y la apropiación de las nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones, así como de las nuevas herramientas tecnológicas y legales contemplados en el marco jurídico nacional, a la luz de la equidad, la inclusión y la justicia social, principios previstos en la Constitución Política Colombiana, con el fin de mejorar el nivel de vida de las personas y consolidar sociedades sostenibles y equitativas y en función de la relación de las personas y la sociedad con la naturaleza.

La responsabilidad de **FIDATEC** es con las personas, así que trabajamos sistémica y holísticamente en las diferentes dimensiones y atributos que las define y caracteriza, desde una perspectiva inter y transdisciplinaria mediante el trabajo participativo.

Somos un grupo interdisciplinario de profesionales dirigidos por expertos en planificación, desarrollo regional y TIC's con experiencia y reconocimiento.

Nuestro equipo integra profesionales reconocidos en diferentes disciplinas (Ingeniería, telecomunicaciones, Finanzas, Administración, planificación y desarrollo, arquitectura, derecho, economía, contabilidad, comunicación social, sociología, diseño gráfico y audiovisual entre otras), con diferentes niveles de especialización y experiencia; así como estudiantes universitarios y recién egresados.

FIDATEC RESULTADO DE UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En año 2.002 - exactamente el martes 18 de noviembre – lidere un grupo de académicos que laborábamos en la Universidad La Gran Colombia, en la ciudad de Armenia en el departamento del Quindío, y que teniendo en cuenta muchas inquietudes con respecto al desarrollo tecnológico de nuestra región y los beneficios de esta para su gente en especial para la gran cantidad de población vulnerable de nuestra región, fundamos una entidad sin ánimo de lucro y categorizada como Organización No Gubernamental.

De esta manera nace la **FUNDACION PARA LA INVESTIGACION DESARROLLO Y AVANCE TECNOLOGICO DE COLOMBIA – FIDATEC**, que resume en su eslogan “*La*

Tecnología como un Derecho y No como un Privilegio”, la esencia clara de su creación con respecto al espíritu de un Emprendimiento Social.

FIDATEC durante 6 años se ha impuesto retos importantes como ONG en pro de mejorar la calidad de vida de ciudadanos y ciudadanas en el país.

Las acciones de **FIDATEC** se encuentran centradas en los procesos de educación necesarios para el fortalecimiento de las personas frente a las competencias necesarias para que estas hagan parte o tomen su lugar en un mundo On-Line. Cada una de las acciones lideradas por la Fundación para lograr el objetivo descrito, se hacen basadas en principios rectores claros de Equidad e Inclusión.

FIDATEC ha impactado de esta manera comunidades vulnerables (negritudes, desplazados por el conflicto en Colombia, reinsertados de los grupos al margen de la Ley, desempleados, discapacitados, etc.). Los programas sociales de FIDATEC han impactado a más de un millón de personas en el país.

Se destaca en la labor social de **FIDATEC**, el proyecto denominado **QUINDIO REGION DIGITAL** y que bajo el marco del concepto universal de **CIUDAD DIGITAL**, ha llevado tecnología a sectores de población vulnerable a través de recursos financieros gestionados en su seno por valor superior a los **2 millones de dólares en el año 2.008**.

El proyecto **QUINDIO REGION DIGITAL**, gestado por la Fundación para la Investigación Desarrollo y Avance Tecnológico de Colombia le entrego en el año 2.008 los siguientes proyectos a los ciudadanos y ciudadanas del departamento del Quindío:

1. Biblioteca Pública Municipal de Armenia.
2. Red Inalámbrica para la Universidad del Quindío.
3. 10 Escuelas Públicas con Red de Acceso a Internet Inalámbrico.
4. 340 portátiles para 10 Escuelas Públicas en el departamento del Quindío.
5. Plataforma de Correo Electrónico para 60.000 estudiantes de Escuelas Públicas en el departamento del Quindío.
6. Capacitación en TIC´s para docentes de las Escuelas Públicas del departamento del Quindío.
7. DataCenter para trámites en línea de los ciudadanos y ciudadanas con la Gobernación del Quindío.
8. Red de Acceso a Internet Inalámbrico para el departamento del Quindío, que ofrece Internet social a las entidades públicas del departamento del Quindío y a su población vulnerable.



Finalmente el libro Como Cambiar el Mundo, nos ha dejado claro que FIDATEC es el resultado de un emprendimiento social en Colombia y de Emprendedores Sociales como yo que de manera valiente hemos antepuesto el bienestar de nuestro prójimo ante el bienestar propio. Actualmente soy el Director Ejecutivo de la Fundación para la Investigación Desarrollo y Avance Tecnológico de Colombia – FIDATEC.

III. CONCLUSIONES

1. Se deben fortalecer el trabajo de los Emprendedores Sociales en el mundo a través de organizaciones que los identifiquen, revelen al mundo su impacto en la sociedad y de esta manera se busque la vinculación de muchas mas personas a los emprendimientos que estos lideran.
2. Se debe promover en el sistema educativo mundial el desarrollo de iniciativas de Emprendimiento Social.
3. Las instituciones u organizaciones que trabajamos en Emprendimientos Sociales en el mundo, debemos promover vínculos entre estas con el fin de fortalecer el impacto social de estas.
4. Las ONG´s en el mundo en este momento de crisis para el mundo, son las únicas con capacidad conceptual y conocimiento social para trabajar en pro de la solución de los problemas que cada vez mas aquejan a nuestros ciudadanos y ciudadanas.
5. Una sonrisa de un niño o el bienestar de un adulto es suficiente para el inicio de un Emprendimiento Social.
6. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones nos deben permitir el fortalecimiento de los Emprendimientos Sociales en el mundo a través de la generación de redes temáticas.
7. Las ideas para el futuro están en manos de las ONG´s o sus Emprendedores Sociales.
8. FIDATEC es el más importante Emprendimiento Social de los últimos diez años en el departamento del Quindio.
9. La Equidad e Inclusión son los principios rectores de un Emprendimiento Social.
10. El sector privado y gobierno del mundo debe apoyar con recursos financieros los Emprendimientos Sociales que se vienen desarrollando.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<http://www.howtochangetheworld.org>

<http://www.ashoka.es/definicion>

WIKIPEDIA La Enciclopedia Libre.

Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.

ⁱ La Declaración del Milenio fue aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de estado y de gobierno en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2000. Los Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM), ocho ambiciosos objetivos que se intenta alcanzar para 2015, se basan directamente en las actividades y metas incluidas en la Declaración del Milenio.

ⁱⁱ Objetivo de Desarrollo del Milenio, numero 1.

ⁱⁱⁱ LEY 590 DE 2000 de julio 10 de 2.000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.